



Deutsche  
Auslandshandelskammern



MITTELSTAND  
**GLOBAL**  
EXPORTINITIATIVE ENERGIE

## AHK-Geschäftsreiseprogramm der Exportinitiative Energie - Fragebogen zum Unternehmensprofil -

**Bitte senden Sie Ihren ausgefüllten Fragebogen:**

- via E-Mail an: [bmwi.geschaeftsreisen@eclareon.com](mailto:bmwi.geschaeftsreisen@eclareon.com)

- via Fax an: +49 (0) 30 88 66 740-10

Vielen Dank für Ihr Interesse an dem AHK-Geschäftsreiseprogramm der Exportinitiative Energie. Um die Inhalte der Präsentationsveranstaltung und die Auswahl geeigneter Gesprächspartner optimal an Ihre Interessen und Wünsche anpassen zu können, möchten wir Sie bitten, uns einige Fragen zu beantworten.

Bitte nehmen Sie sich etwas Zeit und beantworten Sie die Fragen so präzise wie möglich. Das Unternehmensprofil wird der Auslandshandelskammer (AHK) zur Verfügung gestellt. Die AHK wird auf Basis Ihrer Angaben die Gesprächspartner für Ihre individuellen Termine vor Ort identifizieren und ansprechen. Die weitere Abstimmung der Gesprächstermine erfolgt daraufhin direkt zwischen Ihnen und der AHK.

Bitte stellen Sie sicher, dass der Fragebogen vollständig ausgefüllt ist und die Informationen so aktuell wie möglich sind. Wir bedanken uns für Ihre Zeit, die Sie sich zum ausfüllen des Fragebogens nehmen.

**Ihre Daten unterliegen selbstverständlich dem Datenschutz und werden vertraulich behandelt.**

**Allgemeiner Teil (bei Teilnahme an mehreren Geschäftsreisen bitte nur einmal ausfüllen)**

**1. Kontaktdaten**

Unternehmen:	
Land:	
Straße:	
Stadt:	
Postleitzahl:	
Homepage:	

**Kontaktperson**

Name:	
Vorname:	
Position:	
Telefon:	
Fax:	
E-Mail:	

Wie haben Sie von diesem Programm erfahren?

**2. Details zum Unternehmen**

	2014	2015	2016	2017
Mitarbeiteranzahl				

In welcher Branche sind Sie tätig (Energieeffizienz)?

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Anlagentechnik        | <input type="checkbox"/> Energiespeicherung      | <input type="checkbox"/> Innen-/Außenisolierung     |
| <input type="checkbox"/> Antriebe/Motoren      | <input type="checkbox"/> Energieverteilung       | <input type="checkbox"/> Mess-/Kontrollgeräte       |
| <input type="checkbox"/> Beleuchtung           | <input type="checkbox"/> Fenster/Türen           | <input type="checkbox"/> Niedrigenergie-/Passivhaus |
| <input type="checkbox"/> Dach-/Fassadensysteme | <input type="checkbox"/> Fertighaus              | <input type="checkbox"/> Ökolog. Bausysteme         |
| <input type="checkbox"/> Energieerzeugung      | <input type="checkbox"/> Heizung, Lüftung, Klima | <input type="checkbox"/> Wärmerückgewinnung         |
| <input type="checkbox"/> Sonstige:             | <input type="text"/>                             |   |

In welcher Branche sind Sie tätig (Erneuerbare Energien)?

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Photovoltaik          | <input type="checkbox"/> Biogas                 | <input type="checkbox"/> Windenergie          |
| <input type="checkbox"/> gebäudeintegrierte PV | <input type="checkbox"/> Biokraftstoffe         | <input type="checkbox"/> Off-Shore Windkraft  |
| <input type="checkbox"/> PV Kraftwerke         | <input type="checkbox"/> Biodiesel              | <input type="checkbox"/> On-Shore Windkraft   |
| <input type="checkbox"/> Solarthermie          | <input type="checkbox"/> Bioethanol             | <input type="checkbox"/> Meerwasserentsalzung |
| <input type="checkbox"/> CSP                   | <input type="checkbox"/> BTL                    | <input type="checkbox"/> Wärmepumpe           |
| <input type="checkbox"/> Solare Kühlung        | <input type="checkbox"/> Geothermie             | <input type="checkbox"/> Meeresenergie        |
| <input type="checkbox"/> Biomasse              | <input type="checkbox"/> oberflächennahe Geoth. | <input type="checkbox"/> Inselsysteme         |
| <input type="checkbox"/> Hackschnitzel         | <input type="checkbox"/> Tiefengeothermie       | <input type="checkbox"/> Hybridsysteme        |
| <input type="checkbox"/> Pellets               | <input type="checkbox"/> Wasserkraft            | <input type="checkbox"/> Sonstige:            |
| <input type="checkbox"/> Restholz / Abfälle    | <input type="checkbox"/> Großwasserkraft        | <input type="text"/>                          |
|  | <input type="checkbox"/> Kleinwasserkraft       |   |

---

Welche Produkte / Dienstleistungen bietet Ihr Unternehmen an?

---

Was sind die Unique Selling Points Ihrer Produkte? (Was hebt Ihre Produkte von der Konkurrenz ab?)

---

Umsatz 2017 im Bereich Energielösungen:

bis 1 Mio €     1 - 10 Mio €     10 - 40 Mio €     über 40 Mio €

---

(Voraussichtlicher) Umsatz 2018 im Bereich Energielösungen:

bis 1 Mio €     1 - 10 Mio €     10 - 40 Mio €     über 40 Mio €

---

Seit wann sind Sie im Bereich nachhaltige Energielösungen tätig?

---

---

### Exporttätigkeiten

---

Welche Produkte / Dienstleistungen im Bereich Energielösungen sind für Auslandsmärkte vorgesehen?:

---

	2014	2015	2016	2017
Exportvolumen Energielösungen weltweit	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

---

In welchen Ländern sind Sie bisher aktiv? (bitte aufzählen)

---

### 3. Strategie im Ausland

---

3.1 Bitte beschreiben Sie Ihre bisherigen Exportaktivitäten (benennen Sie dabei Zielländer sowie die Art der geschäftlichen Tätigkeit)

Welche Erwartungen bzgl. des Exportgeschäftes haben Sie für die Zukunft?:

In welchen Ländern wollen Sie bzgl. des Exports kurzfristig aktiv werden? (Bitte aufzählen)

In welchen Regionen wollen Sie mittel- bzw. langfristig aktiv werden? (bitte zutreffendes ankreuzen)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Westeuropa (u.a. Benelux, Frankreich, UK)               | <input type="checkbox"/> Zentralafrika (u.a. Kamerun, Tschad)                |
| <input type="checkbox"/> Mitteleuropa (u.a. Polen, Ungarn, Tschechien)           | <input type="checkbox"/> Südliches Afrika (u.a. Südafrika, Namibia)          |
| <input type="checkbox"/> Osteuropa & Russland (Ukraine, Weißrussland)            | <input type="checkbox"/> Nordamerika (USA, Mexiko, Kanada)                   |
| <input type="checkbox"/> Südeuropa (u.a. Spanien, Italien, Portugal)             | <input type="checkbox"/> Zentralamerika (u.a. Guatemala, Honduras)           |
| <input type="checkbox"/> Südosteuropa (u.a. Rumänien, Bulgarien, Griechenland)   | <input type="checkbox"/> Südamerika (u.a. Brasilien, Kolumbien, Argentinien) |
| <input type="checkbox"/> Skandinavien (u.a. Schweden, Dänemark, Finnland)        | <input type="checkbox"/> Zentralasien (u.a. Kasachstan, Usbekistan)          |
| <input type="checkbox"/> Naher Osten (u.a. Türkei, Ägypten, Arabische Halbinsel) | <input type="checkbox"/> Ostasien (u.a. China, Japan, Südkorea)              |
| <input type="checkbox"/> Mittlerer Osten (u.a. Iran, Pakistan, Indien)           | <input type="checkbox"/> Südasien (u.a. Indien, Pakistan)                    |
| <input type="checkbox"/> Nordafrika (u.a. Marokko, Tunesien, Algerien)           | <input type="checkbox"/> Südostasien (u.a. Indonesien, Vietnam, Thailand)    |
| <input type="checkbox"/> Westafrika (u.a. Ghana, Nigeria, Senegal)               | <input type="checkbox"/> Australien, Neuseeland, Ozeanien                    |
| <input type="checkbox"/> Ostafrika (u.a. Kenia, Ruanda, Uganda)                  | <input type="checkbox"/> Global (kein spezieller Fokus)                      |

3.2 Mit welcher Markteintrittsstrategie erschließen Sie in der Regel Exportmärkte? (bitte zutreffendes ankreuzen)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Niederlassung gründen                 | <input type="checkbox"/> Bedienung aus Heimatmarkt          |
| <input type="checkbox"/> Kooperation mit lokalem Partner       | <input type="checkbox"/> Gründung einer Tochtergesellschaft |
| <input type="checkbox"/> Joint Venture mit lokalem Unternehmen | <input type="checkbox"/> Akquisition einer lokalen Firma    |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges, bitte konkretisieren:      | <input type="checkbox"/> Vertriebspartnerschaft             |
-

#### 4. Zum Zielland

4.1 Exportieren Sie bereits in das Zielland?  Ja  Nein

4.2 Exportvolumen in das Zielland

	2014	2015	2016	2017
	<input type="text"/> €	<input type="text"/> €	<input type="text"/> €	<input type="text"/> €

4.3 Auf welchen Produkten / Dienstleistungen liegt der Schwerpunkt für den Export in das Zielland?

4.4 Wie schätzen Sie die Konkurrenzsituation im Land ein? Bitte in Stichpunkten aufzählen.

4.5 Haben Sie Ihre Produkte an den o.g. Markt angepasst?

4.6 Brauchen Ihre Produkte Zertifizierungen / spezielle Genehmigungen, um im Zielland verkauft werden zu können?

Ja, welche:   Nein  Ich weiß nicht

4.7 Haben Sie in den letzten zwei Jahren Geschäftsreisen im Zielland unternommen und/oder potenzielle Partner kontaktiert? Falls ja, beschreiben Sie kurz die Ergebnisse dieser Reise.

---

4.8 Haben Sie eine Marktanalyse für Ihr Produkt im Zielland durchgeführt?

Ja       Nein       Geplant

Bitte fassen Sie kurz die Ergebnisse zusammen:

---

4.9 Haben Sie eine Unternehmensbroschüre in englischer  
oder einer anderen Sprache?

Ja     Nein     Geplant

andere Sprache:

---

## 5. Anforderungsprofil AHK Geschäftsreise

5.1 Bitte nennen Sie die wichtigsten Ihnen bekannten Hemmnisse im Zielmarkt in Hinblick auf die Produkte / Dienstleistungen Ihrer Firma.

---

5.2 Welche Themen interessieren Sie besonders im Rahmen der Kooperationsgespräche?

---

5.3 An Gesprächspartnern aus welchen Geschäftsfeldern sind Sie vor Ort interessiert? (bitte ankreuzen)

Hersteller     Zulieferer     Projektentwickler     Vertrieb     Finanzierer  
 Betreiber     Consultant     Architekten/Planer     Sonstige:

---

5.4 Wer ist der geeignete Gesprächspartner zur Klärung Ihrer Fragen? Im Rahmen der Geschäftsreise sind an drei Tagen jeweils bis zu vier unterschiedliche Kontakte möglich. Bitte nennen Sie zu jedem Kontaktwunsch das Anforderungsprofil (so genau wie möglich).

*Beispiel: Sie sind interessiert an einem Kooperationspartner, der Sie beim Vertrieb Ihrer Produkte im Zielmarkt unterstützt.*

*Kontaktwunsch: Kooperationspartner Vertrieb*

*Anforderungsprofil: unabhängiger Berater/Verkäufer im entspr. Fachgebiet, zuständig für die Region XY*

---

Kontaktwunsch 1:

Anforderungsprofil:

---

Kontaktwunsch 2:

Anforderungsprofil:

---

Kontaktwunsch 3:

Anforderungsprofil:

---

Kontaktwunsch 4:

Anforderungsprofil:

---

Mit der Anmeldung zur oben genannten Veranstaltung erkläre ich mich einverstanden, dass die durch den vom BMWi beauftragten Dienstleister eclareon GmbH erhobenen Daten gespeichert, weiterverarbeitet und an die AHK weitergeleitet werden, um die Angebote der AHK-Geschäftsreise auf mich abzustimmen.

Zusätzlich erkläre ich mich einverstanden, dass der vom BMWi beauftragte Dienstleister eclareon GmbH meine Daten an das BMWi zu Evaluierungszwecken weiterleitet.

Meine Daten werden ausschließlich zu diesem Zweck erhoben, verarbeitet und genutzt. Eine Weitergabe der Daten (bis auf die zuvor genannten) an weitere Dritte erfolgt nicht. Die Erklärung kann jederzeit widerrufen werden. In diesem Fall und soweit ihre personenbezogenen Daten für die oben genannten Zwecke nicht mehr erforderlich sind, werden diese gelöscht.





Deutsche  
Auslandshandelskammern



MITTELSTAND  
**GLOBAL**  
EXPORTINITIATIVE ENERGIE

Ort, Datum

Unterschrift, Firmenstempel

Bei offenen Fragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

**eclareon GmbH**

Ansprechpartner: Daniel Wewetzer  
Telefon: +49 (0) 30 88 66 740-55  
E-Mail: [dw@eclareon.com](mailto:dw@eclareon.com)